



SAUBER Motorsport

## Pressemitteilung

### Plozza Wine Group wird Promotional Partner

Hinwil, 10. Dezember 2010 – Als „Plozza Wine Group“ werden zwei traditionsreiche Weinhäuser aus Graubünden ab 2011 Promotional Partner des Sauber F1 Teams. Die Eigenkelterungen der 1919 gegründeten Plozza Vini Brusio aus dem Veltlin und des Weinhauses Cottinelli Malans mit seinen Weinen aus der Bündner Herrschaft werden im Eventbereich des Windkanales in Hinwil sowie bei den Europarennen in der Team-Hospitality im Fahrerlager kredenzt.

„Hochwertige Weine stehen für bewussten Genuss und Exklusivität“, sagt Teamchef Peter Sauber, „für ein optimales Ergebnis bedarf es größter Sorgfalt in der Herstellung. Wir freuen uns, in der Plozza Wine Group einen weiteren Promotional Partner zu begrüßen, der unseren hohen Qualitätsanspruch teilt.“

Die Plozza Vini Brusio sieht in der Partnerschaft mit dem Schweizer Team in der Formel-1-Weltmeisterschaft eine ideale Präsentationsmöglichkeit für seine Spitzenweine ‚Numero Uno‘, ‚Passione‘ und den eleganten roten Sforzato aus dem Veltlin. Geschäftsführer Andrea Zanolari betont: „Das Kreieren neuer aufregender Weine hat bei uns Tradition. Wir waren 1946 die ersten, die den Sforzato in den Handel brachten und sind heute der erfolgreichste Anbieter auf dem Markt. Mit dem N°1 haben wir 2004 ein neues Kapitel in der Produktion von Veltliner-Weinen aufgeschlagen. Nie zuvor wurde ein Wein aus dieser Region derart aufwändig vinifiziert, gekeltert und ausgebaut. Numero Uno per Passione.“

Hansruedi Guntli, Geschäftsführer des Weinhauses Cottinelli erklärt: „Für unsere Eigenkelterungen aus der Bündner Herrschaft mit den traditionellen Pinot Noir und den modernen Assemblagen wie dem Molina aus Trimmis ist die Verknüpfung mit dem Schweizer Formel-1-Team von grosser Bedeutung. Cottinelli Weinbau, der grösste Selbstkelterer aus Malans, hat den ersten Pinot Noir 1946 in Chur gekeltert und diese Leidenschaft bis heute auf über 20 Weine aus eigener Produktion ausgebaut. Unser Motto ‚Zeit für Emotionen‘ erhält im internationalen Spitzensport der Formel 1 eine neue und faszinierende Plattform.“

#### Medienkontakt Plozza Vini Brusio:

Andrea Zanolari, [az@plozza.ch](mailto:az@plozza.ch), Webseite: [www.plozza.ch](http://www.plozza.ch)

#### Medienkontakt Weinhaus Cottinelli Malans

Hansruedi Guntli [hansruedi.guntli@cottinelli.ch](mailto:hansruedi.guntli@cottinelli.ch), Webseite: [www.cottinelli.ch](http://www.cottinelli.ch)

Website: [www.sauber-motorsport.com](http://www.sauber-motorsport.com)

#### Media contact:

Hanspeter Brack, [hanspeter.brack@sauber-motorsport.com](mailto:hanspeter.brack@sauber-motorsport.com); Tel. +41 44 937 94 50, M. +41 79770 1819  
Heike Hientzsch, [info@heikehientzsch.de](mailto:info@heikehientzsch.de); Tel. +49 2293 90 3994, M. +49 172 620 99 04

